

## กิจกรรม Cultural Art Festival 2019

ลักษณะแผนงาน                      โครงการ / กิจกรรมใหม่

หน่วยงานดำเนินการ : ฝ่ายสื่อสารและการตลาด สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ

### ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ข้อ 4. การศึกษาและเรียนรู้การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

ข้อที่ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะการใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

### ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ข้อ 1.2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

### ความสอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 3.5 แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

### ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สปร.

ยุทธศาสตร์ที่ สปร ที่ : 4. การจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้

### หลักการและเหตุผล

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ มีความมุ่งหวังที่จะสร้างให้เกิดกระแสการท่องเที่ยวเชิงแหล่งเรียนรู้ หรือ Museum Culture ให้เป็นส่วนหนึ่งของไลฟ์สไตล์ของคนไทย โดยมีเป้าหมายมุ่งที่ปรับเปลี่ยนทัศนคติของประชาชนที่มีต่อพิพิธภัณฑ์จากสถานที่ที่เต็มไปด้วยสิ่งของ จัดแสดงอันเป็นวัตถุโบราณล้ำค่า มีความรู้แต่ยากต่อการเข้าใจและเข้าถึง ขาดความสนุกสนาน เป็นสถานที่ที่ต้องไม่พลาดที่จะมา Check in ดังนั้น พันธกิจที่สำคัญของมิวเซียมสยาม โดยสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ นอกจากจะนำเสนอองค์ความรู้ผ่านนิทรรศการสร้างสรรค์ และยกระดับพิพิธภัณฑ์ให้อยู่ในระดับมาตรฐานแล้ว มิวเซียมสยามยังสร้างสรรค์กิจกรรมความบันเทิงที่ส่งเสริมการ

เรียนรู้เรื่องราวประวัติศาสตร์ ซึ่งมุ่งหวังที่จะชักชวนกลุ่มผู้เข้าชมที่เป็นกลุ่มวัยรุ่น และกลุ่มครอบครัวซึ่งเป็นเป้าหมายหลักของมิวเซียมสยามให้เข้ามาร่วมกิจกรรม

ในปี 2562 มิวเซียมสยามต้องการพลิกฟื้นพื้นที่ประวัติศาสตร์รอบเกาะรัตนโกสินทร์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมที่แวดล้อมด้วย สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ไทย อาทิ วัดเก่า วัด โบสถ์ มัสยิด อาคารเก่าให้สถานที่และศิลปวัฒนธรรมแขนงต่างๆได้กลับมาเป็นที่รู้จักกับนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป และพลิกพื้นที่เป็นย่านวัฒนธรรมที่ล้ำค่า **Cultural District** ซึ่งการดำเนินโครงการและกิจกรรมจะสอดคล้องกับการเปิดให้บริการสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินสนามไชย ที่ถือว่าเป็นสถานีหลักในการเดินทางเข้าสู่พื้นที่ท่องเที่ยวไฮไลท์ อาทิ พระพระบรมมหาราชวัง วัดพระแก้ว วัดโพธิ์ฯ ซึ่งเป็นจุดหมายปลายทางแรก (First destination) ของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยเส้นทางเดินรถไฟฟ้ามหานคร สายเฉลิมรัชมงคล ส่วนต่อขยายหัวลำโพง-บางแค มีกำหนดเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในเดือนตุลาคม 2562 นี้ ซึ่งจะทำให้มิวเซียมสยามกลายเป็นทางเลือกใหม่ของจุดหมายเพื่อการพบปะแห่งใหม่ของเกาะรัตนโกสินทร์ เป็นสถานที่เพื่อค้นหาตัวตน ค้นพบแรงบันดาลใจและการสร้างสรรค์สิ่งใหม่โดยมีพื้นฐานของการใช้ต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรม

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อฟื้นฟูพื้นที่ประวัติศาสตร์ ซึ่งมีเสน่ห์และทรงคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม รอบเกาะรัตนโกสินทร์ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีค่าอีกครั้ง
2. เพื่อให้มิวเซียมสยามเป็นศูนย์กลางกิจกรรมที่ให้ความสำคัญกับการนำเสนอประวัติศาสตร์ศิลปะ (Art history) โดยผสมผสานเข้ากับการนำเสนอทางด้านศิลปะสมัยใหม่ (fine arts /new media arts) ภายใต้คอนเซ็ปต์ Cultural District ตอกย้ำการเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมในหลากหลายระดับ เสมือนประตูที่เปิดต้อนรับนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ ให้ได้รู้จักกับศิลปะวัฒนธรรม และศิลปินชาวไทยทั้งระดับมืออาชีพและรุ่นเยาว์
3. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ ที่มีความชอบและสนใจเรื่องราวของประวัติศาสตร์ นำความรู้ไปผสมผสานต่อยอดเป็นผลงานทางศิลปะ และเพื่อให้ศิลปินรุ่นเยาว์ที่สร้างสรรค์ผลงานโดยใช้ต้นทุนทางประวัติศาสตร์ ศิลปะสามารถเติบโตขึ้นได้ในสายอาชีพ
4. เพื่อสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มศิลปิน โดยการเข้ามาใช้พื้นที่ของมิวเซียมสยามเพื่อเชื่อมโยงสู่การดำเนินงาน Art gallery ของมิวเซียมสยามในอนาคต

### กลุ่มเป้าหมาย

#### ผู้ร่วมจัดงาน

1. ชุมชนในพื้นที่เกาะรัตนโกสินทร์
2. ศิลปินผู้มีชื่อเสียง ศิลปินรุ่นใหม่ นักเรียนศิลปะ
3. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีภารกิจเกี่ยวข้องศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว

4. หน่วยงานภาคเอกชนที่ให้ความสำคัญกับงานศิลปวัฒนธรรม

#### ผู้ร่วมงาน

1. นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
2. ศิลปิน
3. บุคคลทั่วไปผู้สนใจงานศิลปะ

#### พื้นที่/ขอบเขตการดำเนินงาน

1. สถาบันพิพิธภัณฑสถานการเรียนรู้แห่งชาติ
2. สถานที่ใกล้เคียงรอบมิวเซียมสยาม

#### เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. เกิดความร่วมมือกับศิลปินไม่ต่ำกว่า 50 คน
2. เกิดความร่วมมือการทำงานกับสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ให้ความสำคัญและมีภารกิจงานที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม อย่างน้อย 5 ราย
3. กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 30,000 คน

#### ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนกรกฎาคม – เดือนพฤศจิกายน 2562

#### ขั้นตอน/วิธีดำเนินงาน

I. ขั้นตอนการติดต่อประสานและแสวงหาพันธมิตร : กรกฎาคม 2562 – กันยายน 2562

1. การวางแผนและกรอบการดำเนินงานโครงการและกิจกรรม
2. เจรจาหาแนวร่วมพันธมิตรเพื่อนำเสนอโครงการ Cultural District เป้าหมาย (หน่วยงานภาครัฐ / เอกชน / ชุมชน)
3. ติดต่อประสานงานศิลปิน กับร้านค้า ร้านอาหารและเครื่องดื่มร่วมงาน
4. ประชุม / เจรจา / ทหารือ กับหน่วยงานที่เข้าร่วมเป็นพันธมิตร เพื่อหาข้อสรุปการดำเนินงาน เงื่อนไขต่างๆ ของแต่ละหน่วยงานเพื่อความร่วมมืออื่นๆ ในโครงการฯ

II. ขั้นตอนการดำเนินงานพัฒนาโครงการและกิจกรรม : กรกฎาคม 2562 - สิงหาคม 2562

1. ออกแบบและกำหนด Theme งาน วางแผน กำหนด Zoning และรายละเอียดกิจกรรมของไฮไลท์ของแต่ละโซน
2. สรุปรายชื่อศิลปิน หน่วยงานร่วมจัด และร้านค้า
3. สรุปร่างงาน Design Graphic
4. จัดหาผู้ดำเนินงานโครงสร้างส่วนต่างๆ
5. จัดหาและดำเนินการเรื่องการประชาสัมพันธ์และเริ่ม Promote งานตามสื่อต่างๆ

III. จัดงาน

15 – 17 พฤศจิกายน 2562 ณ มิวเซียมสยาม

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. กลุ่มลูกค้าที่เป็นเป้าหมายใหม่ของมิวเซียมสยาม ในปี 2020 ได้แก่กลุ่มศิลปินและผู้สนใจงานศิลปะแขนง fine arts รวมไปถึงศิลปินแขนงอื่น ๆ ให้รู้จักมิวเซียมสยาม
2. เกิดชุมชนศิลปะ มิวเซียมสยามจะเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้เรื่องราวของประวัติศาสตร์ที่เชื่อมโยงกับศิลปะ วัฒนธรรมเป็นเสมือนประตูที่เปิดต้อนรับนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติไปสู่การเรียนรู้และแลกเปลี่ยนเรื่องราวในพื้นที่รัตนโกสินทร์
3. สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจ ใฝ่ใจในการเรียนรู้เรื่องราวของศิลปะ โดยมุ่งหวังให้ศิลปินรุ่นใหม่สามารถเติบโตขึ้นได้ในสายอาชีพ
4. สร้างภาพลักษณ์ของมิวเซียมสยามในรูปแบบใหม่ให้เป็นสถานที่เรียนรู้ตลอดชีวิตและสนุกสนานมีชีวิตชีวา โดยมีพื้นฐานจากประวัติศาสตร์และศิลปะ